**ÖZGEÇMİŞ**

****

**1. Adı Soyadı : Aysun KAYA DENİZ**

**2. Doğum Tarihi : 29.03.1985**

**3. Unvanı : Doktor Öğretim Üyesi**

**4. Öğrenim Durumu : Doktora**

**5. Çalıştığı Kurum : İstanbul Gelişim Üniversitesi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Alan** | **Üniversite** | **Yıl** |
| Lisans | MütercimTercümanlık (İngilizce-Fransızca-Türkçe) | Bilkent Üniversitesi | 2008 |
| Y. Lisans | Halkla İlişkiler ABD. Kişilerarası İletişim | Marmara Üniversitesi | 2011 |
| Doktora | I.T.I.C.Institut des Technosciences de l’Information et de la Communication | Universite Paul ValeryMontpellier 3 / Fransa | Doktora Tez AraştırmasıOcak-Haziran 2015 |
| Doktora | Radyo, Televizyon ve Sinema ABD. İletişim Bilimleri | Marmara Üniversitesi | 2016 |

**- Doktora Tezi:**

**“**Dijital Ortamlarda Hedonik Tüketim”, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Sinema Televizyon Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Bilim Dalı,
Tez Danışmanı: Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele.

**- Yüksek Lisans Tezi:**

“Sosyal Paylaşım Ağlarının Kişilerarası İletişim Sürecine Etkisi” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı,
Tez Danışmanı: Prof. Dr. Emel Karayel Bilbil.

**Yabancı Diller:**

İngilizce: Çok iyi derecede

Fransızca: Çok iyi derecede

**5. Akademik Ünvanlar**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ünvan** | **Bölüm** | **Üniversite** | **Yıl /Dönem** |
| Yrd. Doç. Dr.  | Radyo, Televizyon ve Sinema | İstanbul Gelişim Üniversitesi | 2016- halen |
| Öğretim Görevlisi | Yabancı Diller Yüksekokulu | İstanbul Gelişim Üniversitesi | 2015-2016 |

**6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

**6.1**. Yüksek Lisans Tezleri

DEMİRCAN, N. (2020). Yeni medya ile annelik kavramının tüketim kültürü çerçevesinde dönüşümü: Instagram Anneleri üzerine inceleme, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yeni Medya, İletişim ve Habercilik Anabilim Dalı

**6.2.** Doktora Tezleri

**7. Yayınlar**

**7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)**

**7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

 KAYA DENİZ, A. (2020). Covid-19 Salgını Sürecinde Dijitalleşen Eğlence Anlayışı: Çevrim İçi Konserler. Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi. Sayı:2, Cilt:4, 191 – 206. Doi: [doi.org/10.30692/sisad.750563](https://doi.org/10.30692/sisad.750563)

KAYA DENİZ, A. (2019). Dijital Çağın Hedonist Çalışanları: Dijital Göçebeler. IBAD Sosyal Bilimler Dergisi. Güz, 2019. 101-113. Doi: 10.21733/ibad.585810

**7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

KAYA DENİZ, A. (2019). *Dijital Çağda Popülerlik Kavramı ve Tüketim Kültürü Bağlamında Youtuber Çocuklar.* Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi. Kocaeli, Türkiye.

KAYA DENİZ, A. (2019).*Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Afganistan’da Kadın Olmak: Modernleşme Çabası İçerisinde Afgan Kadını.* **I.   International Asia Pacific Symposium Politics, Economics and Social Structures of South Asia**. İstanbul, Turkey.

KAYA DENİZ, A. (2019). *Dijital Çağın Hedonist Çalışanları: Dijital Göçebeler*. ICES 2nd International Congress On New Horizons In Education and Social Sciences. İstanbul, Turkey.

KAYA, A. (2017). *Hedonism on Social Networking Sites: Ephemeral Social Interaction In The Context of Self-Disclosure,* The 9th International AGP Conference on Humanities and Social Science. Berlin, Germany.

 KAYA, A. (2013). *Postmodern Dönemde Büyülenmiş Tüketim Ortamları ve İmajları*, Çankaya Üniversitesi, International Semiotic Conference. Ankara, Türkiye.

 KAYA, A. (2014). *Gözetleyerek ve Gözetlenerek Sosyalleşmek,* Kocaeli Üniversitesi, I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi. Kocaeli, Türkiye.

**7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler**

 KAYA DENİZ, A. (2020). “Dijital Kültürde Eğlence Ve Sosyal Medya Odaklı Yeni Nesil Sanat Deneyimi: İnteraktif Sosyal Medya Müzeleri” Drl. Canan Arslan: Dijitalleşmenin Sanat ve Kültür Üzerine Yansımaları. İstanbul: Nobel Yayınevi (Yayına Hazırlanıyor).

 KAYA DENİZ, A. (2020). “Dijital Dönüşüm Çağında Mobil Uygulamalar Aracılığıyla Çevrim içi Market Alışverişi: Getir, Banabi, İstegelsin Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme”. Drl. İsmail Erkan Çelik: “Dijital Dönüşüm Ekonomik ve Toplumsal Boyutlarıyla”. Ankara: Gazi Kitabevi.

 KAYA, A. (2015). “Siber Hedonizm ve Tüketim Bağlamında Instagram’ın Zengin Çocukları /”Rich Kids Of Instagram”. Drl. Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boscehele: “İletişim Çalışmaları”. İstanbul: Derin Yayınları.

 KAYA, A. (2013). “Sosyal Paylaşım Ağlarının Kişilerarası İletişim Sürecine Etkisi Bağlamında Facebook”. Drl. Ali Büyükarslan ve Ali M. Kırık: “Sosyal Medya Araştırmaları 1: Sosyalleşen Birey” içinde: s. 155-206. Konya: Çizgi Kitabevi. (Kitap Bölümü).

**7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

KAYA DENİZ, A. (2020). Dijital Çağda Tüketim Ve Algısal Eskitme: Sosyal Medya Fenomenleri Üzerinden Bir İnceleme. Akademik Hassasiyetler Dergisi, Cilt:7, Sayı:13. Ss.169-191.

**7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

**7.7. Diğer yayınlar**

“Ebooks versus Paper Books”, XLibris Selfie Digital Book, 2015 (Kitap içerisinde projede yer almaya hak kazanan görsel çalışma)

**8. Projeler**

|  |
| --- |
| * Gelecekten Alınan Ödünç: Sürdürülebilir Toplumlar için Kooperatifçilik, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü: DENİZ KAYA, AYSUN. 29/11/2020-14/05/2020 (ULUSAL)
 |
|
|  |  |
|  |  |
|  |
|  |
| * Türkiye Sosyoekopolitik Gençlik Araştırması: İstanbul İli Örneği, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü: DENİZ KAYA, AYSUN. 15/04/2020 (Devam Ediyor) (ULUSAL)
 |
|
|  |
| * Ebeveynlerin Dijital Platformlardaki İçerik Kontrolü Çerçevesinde Medya Okur-YazarlığıÜzerine Bir Araştırma: İstanbul İli Örneği., Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü: DENİZ KAYA, AYSUN. 01/04/2020 (Devam Ediyor) (ULUSAL)
 |
|
|  |

**-** Marmara Üniversitesi ve Kocaeli Üniversitesi, Kavramsal, Kuramsal ve Kurumsal Boyutlarıyla İletişim Bilimi Çalıştayı, Katılımcı, Aralık, 2017.

**-** İstanbul Gelişim Üniversitesi, Kamuoyu ve Toplum Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, Yükseköğretim ve Yükseköğretim Kurumlarının Geleceği Çalıştayı, Düzenleme Komitesi Üyesi, Ekim, 2017.

**-** İstanbul Gelişim Üniversitesi, Kamuoyu ve Toplum Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, “Sosyal Medyanın Kadın Bedeni Üzerine Etkisi” temalı Panel Düzenleme Komitesi Üyesi, Mart 2017.

- XLibris Shelfie Projesi, Paris - İstanbul 2015.

- Görme Engelliler için *Uzak Filmi* -Voiceover Çalışması, 2007.

**9. İdari Görevler**

* İstanbul Gelişim Üniversitesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Bölüm Başkanı, 2019-2019.
* İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya, İletişim ve Habercilik Anabilim Dalı Başkanı, 2019-2019.
* İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uluslararası Öğrenci Müdürlüğü, Birim Kalite Temsilcisi, 2019-2020.
* İstanbul Gelişim Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Müdürlüğü, Müdür, 2018-2020.
* İstanbul Gelişim Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Müdürlüğü, Müdür Yardımcısı, 2017-2018.
* İstanbul Gelişim Üniversitesi Türkçe ve Yabancı Dil Uygulama ve Araştırma Merkezi, Müdür Yardımcısı, 2017- 2020.
* İstanbul Gelişim Üniversitesi Kamuoyu ve Toplum Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, Müdür Yardımcısı, 2017- halen.
* İstanbul Gelişim Üniversitesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Bölüm Başkan Yardımcısı, 2017- 2019.
* İstanbul Gelişim Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, 2017- halen.

**Staj:** Haziran- Temmuz 2007, Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu, Dış Kaynaklar Bölümü.

**10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

* CIRIEC ( Centre International de Recherches et d’Information sur l’Economie Publique, Sociale et Coopérative ) Türkiye Ofisi Milli Komite Üyesi, 2017- halen

**11. Ödüller**

- Erasmus Personel Hareketliliği Programı,2016, Haute Ecole Libre de Bruxelles- Ilya Prigogine, Misafir Öğretim Üyesi

**-** Marmara Üniversitesi 2011-2012 Eğitim Dönemi Yüksek Onur Öğrencisi (4.00/4.00)
- Bilkent Üniversitesi 2006-2007 Bahar Dönemi Şeref Öğrencisi (3.00/4.00)

**12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik****Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2016-2017 | **Güz** | Medya Analizi |  |  |  |
| **Güz** | Reklamcılığa Giriş |  |  |  |
| 2016-2017 | **Güz** | Pazarlama İlkeleri |  |  |  |
| **Güz** | Lojistik Hizmet Pazarlaması |  |  |  |
| 2016-2017 | **Güz** | Yeni Yönetim Yaklaşımları ve Toplam Kalite Yönetimi |  |  |  |
| 2016-2017 | **Güz** | Logistics Services Marketing |  |  |  |
| 2016-2017 | **Bahar** | Medya Okuryazarlığı |  |  |  |
| 2016-2017 | **Bahar** | Alternatif Medya |  |  |  |
| 2016-2017 | **Bahar** | Karşılaştırmalı Medya Sistemleri |  |  |  |
| 2016-2017 | **Bahar** | Karşılaştırmalı İletişim Sistemleri |  |  |  |
| 2016-2017 | **Bahar** | Sosyal Psikoloji |  |  |  |
| 2016-2017 | **Bahar** | Bitirme Projesi |  |  |  |
| 2017-2018 | **Güz** | İletişime Giriş |  |  |  |
| 2017-2018 | **Güz** | Haber Toplama ve Yazma Teknikleri |  |  |  |
| 2017-2018 | **Güz** | İnteraktif Medya |  |  |  |
| 2017-2018 | **Güz** | Medya Analizi |  |  |  |
| 2017-2018 | **Güz (Yüksek Lisans)** | Popüler Kültür ve Medya  |  |  |  |
| 2017-2018 | **Bahar (Yüksek Lisans)** | Görsel İşitsel Politikalar |  |  |  |
| 2018-2019 | **Güz (Yüksek Lisans)** | Medya Etiği |  |  |  |
| 2018-2019 | **Güz (Yüksek Lisans)** | Teze Giriş ve Seminer |  |  |  |
| 2018-2019 | **Bahar** | Toplumsal Cinsiyet ve İletişim |  |  |  |

**Not:** Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.